

	<p>Object: Jungpionierwerbung in einer Vorschulklasse, April 1969. SW-Foto © Kurt Schwarz.</p> <p>Museum: Industriesalon Schöneweide Reinbeckstr. 9 12459 Berlin (0 30) 53 00 70 42 info@industriesalon.de</p> <p>Collection: Kurt Schwarz Fotografie - Alltag, Kurt Schwarz Fotografie</p> <p>Inventory number: KS-6-BZ_0656</p>
--	---

Description

Eine Frau wirbt im zentralen Pionierhaus bei Vorschulkindern für die Jungpioniere und zeigt gerade das Jungpionier-Halstuch, Februar 1969. In der Ecke des Raums sind eine Fahne mit dem Motto "Für Frieden und Sozialismus immer bereit" und eine Fanfare und eine Trommel zu sehen.

Das Foto wurde veröffentlicht in der Berliner Zeitung vom 17. April 1969 auf S. 8 mit der Bildunterschrift: "Spielend sollen sie es lernen. Zur planmäßigen Arbeit des Zentralhauses der Jungen Pioniere "German Titow" gehört die Vorbereitung von Kindergartengruppen auf den späteren Eintritt in die Pionierorganisation. In Abstimmung mit den Bildungsplänen der Kindergärten sind die Kinder alle 14 Tage zu Gast im Kabinett für Vorschulerziehung und Jungpioniere. Die symbolische Bedeutung der Pionier-Halstuches und die Pionier-Gebote werden den zukünftigen Jungpionieren von Erika Platzeck erklärt."

SW-Foto © Kurt Schwarz.

Basic data

Material/Technique: SW-Negativ, Rollfilm
Measurements: 6x6 cm

Events

Image taken	When	1969
	Who	Kurt Schwarz (1937-)
	Where	Berlin (DDR)

[Relationship
to location] When

Who
Where East Berlin

Keywords

- Advertising
- Child
- Educator
- Jungpioniere
- Kindergartenalter
- Pionierhalstuch