

	<p>Object: Brotaufstrich "Spreewälder 'Sahnige'" der Spreewald-Molkerei in Luckau</p> <p>Museum: Landesgeschichtliche Vereinigung für die Mark Brandenburg e.V., Archiv Breite Straße 30-36 10178 Berlin (030) 90226-301 archiv@geschichte-brandenburg.de</p> <p>Collection: Kleindrucksachen (Ephemera), Waretiketten</p> <p>Inventory number: LGV-Archiv, C 10-1-00115</p>
--	--

Description

Waretikett der "Spreewald Molkerei GmbH Luckau O-7960" für "Spreewälder 'Sahnige' / Fettreduziertes Milchstreichfetterzeugnis 45% Fett / Brotaufstrich – hergestellt aus frischer Sahne / zum Braten nicht geeignet", 250g. Das Etikett enthält ferner Angaben zu den Zutaten (rechts oben), einen Strichcode (links oben) und ein rotes bzw. rot-weißes Gütesiegel in Form eines Stempels mit dem brandenburgischen Adler (mit Phantasie-Herzschild) und der Umschrift "BRANDENBURGISCHES QUALITÄTSSERZEUGNIS" (links unten). In der Mitte als Blickfang eine mehrfarbige graphische Spreewald-Darstellung mit zwei einen Spreewaldkahn stakenden Spreewälderinnen auf einem Spreewald-Kanal. Die Eingrenzung der Datierung ergibt sich erstens aus der angegebenen Postleitzahl mit dem nur 1990–1993 notwendig gewesenem Zusatz "O-" für Ostdeutschland, zweitens daraus, dass das Gütesiegel 1992 eingeführt und nur bis 1996 mit dieser Aufschrift vergeben wurde, und drittens aus der Tatsache, dass die Herstellerfirma unter diesem Namen von 1992 bis 2005 existierte (Amtsgericht Cottbus HRB 1397). Zum brandenburgische Gütesiegel siehe die Erläuterungen unten in der Rubrik "Ausführliche Beschreibung".

Detailed description

life PR, 5. 6. 2012:

"pro agro, der Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V., begeht mit einer Festveranstaltung [...] sein 20-jähriges Jubiläum. [...]"

Seit Gründung von pro agro ist einer der Schwerpunkte der Verbandsarbeit, seine Mitglieder dabei zu unterstützen, Agrarprodukte und Angebote im Landurlaub besser zu vermarkten.

Unmittelbar nach der Währungsunion 1990 wurden ostdeutsche Lebensmittel reihenweise aufgelistet. [...]

Dass Berliner und Brandenburger schnell wieder zu den ihnen vertrauten Lebensmittelmarken zurückkehrten, hat auch mit den vom Verband entwickelten, beziehungsweise unterstützten Qualitäts- und Herkunftsprogrammen zu tun, [...]. Seit 20 Jahren zertifiziert der Verband Unternehmen und fördert diese durch die Vergabe von Gütesiegeln.

Bereits im Gründungsjahr 1992 wurden Qualitätsprogramme für Brot und Backwaren, Fleisch und Wurst, Milch und Milcherzeugnisse, Obst und Gemüse erarbeitet und nach Prüfung durch unabhängige Institute das Qualitätssiegel 'Brandenburgisches Qualitätserzeugnis' vergeben.

Heute wird von pro agro für Obst und Gemüse, Honig, Getreide, sowie für gebietsheimische Gehölze das Zeichen 'Qualitätserzeugnis - pro agro geprüft' verliehen, welches derzeit von rund 30 heimischen Unternehmen mit Stolz getragen wird."

Quelle:

<https://www.lifepr.de/inaktiv/pro-agro-verband-zur-foerderung-des-laendlichen-raumes-im-land-brandenburg-ev/Verbandsjubilaeum-pro-agro-schaut-auf-20-Jahre-Qualitaets-und-Regionalarbeit-zurueck/boxid/319855> [abgerufen 9.7.2023]

Basic data

Material/Technique:	Druck in Gold, Grün, Hellblau, Rot und Schwarz auf Kunststoffolie
Measurements:	6,6 x 8,9 cm

Events

Sold	When	1992-1993
	Who	Spreewald-Molkerei GmbH
	Where	Luckau
[Relationship to location]	When	
	Who	
	Where	Spreewald

Keywords

- Barcode
- Brandenburgisches Qualitätserzeugnis
- Certification mark
- Coat of arms of Brandenburg
- Dairy

- Fett
- Folk costume of the Spreewald
- Legal name
- Spreewaldkahn
- Streichfett
- Warenetikett