Objekt:	Plakat: "Strategien für Kreuzberg"
Museum:	FHXB Friedrichshain-Kreuzberg Museum Adalbertstraße 95 A 10999 Berlin (030) / 50 58 52 33 archiv@fhxb-museum.de
Sammlung:	Stadterneuerung und soziale Bewegungen in Kreuzberg, 1970 bis 1990, Plakate zu Stadterneuerung und sozialen Bewegungen in Kreuzberg, 1970 bis 1990
Inventarnummer:	2015/3500

Beschreibung

Plakat des Senators für Bau- und Wohnungswesen mit dem Hinweis auf den Beginn des Ideenwettbewerbs "Strategien für Kreuzberg". Der Wettbewerb wurde auf Initiative von Pfarrer Duntze ins Leben gerufen und vom Senat und Bezirk Kreuzberg realisiert. Bewohner des Stadtteils SO 36 von Kreuzberg und auch andere Interessierte konnten Vorschläge zur sozialen, baulichen, kulturellen und politischen Erneuerung des Stadtteils einreichen. Über die Ideen beriet eine Kommission aus Vertretern von Senat, Bezirk und Anwohnern

Grunddaten

Material/Technik:	
Maße:	Höhe: 59 cm, Breite: 41,5 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1977
	wer	
	wo	

Schlagworte

- "Strategien für Kreuzberg"
- Stadterneuerung